

Всероссийский Форум «ЛПУ 2015»

В гостинице Hilton Ленинградская 17 сентября прошёл XII Всероссийский форум лечебно-профилактических учреждений. В ходе осенней сессии руководители медицинских организаций, представители здравоохранения и общественности обсудили дальнейшее развитие медицинских структур.

Организатором Форума выступила Конгрессно-Выставочная Компания «ИМПЕРИЯ», генеральный партнером – ЗАО «Экспоцентр». В Форуме приняли участие более 100 руководителей частных и государственных ЛПУ, ведущие российские эксперты в сфере управления клиниками из 23 городов России, а также представители органов власти. В центре внимания была тема: «Здравоохранение России в 2015 году: от законодательных перемен к здоровью пациентов».



Как развивать медицинские организации, несмотря на то, что российская экономика переживает сложный период, когда оптимизируется бюджет на здравоохранение, растут цены на импортные оборудование и медицинские препараты, а платёжеспособность людей становится ниже. В этих условиях руководителям нужно не просто сохранять учреждения, но и планировать, дальнейшее развитие. На Всероссийском форуме ЛПУ 2015 слушатели еще раз получили возможность из уст экспертов услышать о сегодняшней ситуации в медицинской отрасли. Форум стал прекрасной площадкой для обмена опытом, ведь это всегда помогает увидеть новые идеи и понять, как их реализовать на практике, чтобы в итоге построить свою собственную стратегию разрешения кризисной ситуации. Задачи, стоящие перед руководителями ЛПУ, остаются прежними: сохранять здоровье пациентов, но инструменты для их выполнения требуют усовершенствования.

В качестве спикеров форума были приглашены эксперты, взаимодействующие с ЛПУ в разных аспектах. Они делились практическим опытом и отвечали на возникающие вопросы. В ходе форума было затронуто много насущных тем, волнующих руководителей: о государственном регулировании здравоохранения в условиях экономической нестабильности, бюджет; развитие института платных медицинских услуг в государственных медицинских учреждениях; перспективы роста тарифов ОМС; прикре-

пление пациентов к частной клинике; переход на подушевую оплату финансирования ЛПУ и переход российского здравоохранения на одноканальное финансирование.

В процессе обсуждения были затронуты вопросы эффективного взаимодействия с персоналом в зависимости от стажа работы сотрудника в клинике, как застраховаться от необоснованных жалоб пациентов. Маркетологи ведущих медицинских центров и коммуникационных агентств представили маркетинговые инструменты для продвижения медучреждения и увеличения потока пациентов. Одним из важных моментов в увеличении потока пациентов является позиционирование ЛПУ на рынке медицинских услуг, доверие людей клинике и её докторам. Также эксперты отметили, что с помощью PR-инструментов выстраиваются стратегии взаимодействия с населением, формируется позитивное общественное мнение, что и влияет на повышение уровня доверия пациентов клинике.

Формат форума, действительно, был очень компактным, но за это время его участникам удалось увидеть не только проблемы, но и возможности для развития ЛПУ.

Подготовлено по материалам <http://fmbaros.ru/>

журнал
Поликлиника

Будьте в курсе
вместе с журналом
«Поликлиника»!