

Итоги работы выставки «АПТЕКА»

16-я Международная специализированная выставка «Аптека 2009», впервые проводилась в составе Российской недели здравоохранения, куда входят такие масштабные мероприятия, как 19-я международная выставка «Здравоохранение», 3-я международная выставка «Здоровый образ жизни», оптическая выставка «Winter Sun Gallery», 11-й ежегодный научный форум «Стоматология», 4-я международная научная конференция «СпортМед» и Международный деловой медико-фармацевтический форум.

Церемония открытия Российской Недели здравоохранения началась с минуты молчания в память погибших при пожаре в Перми. Трагедии последнего месяца 2009 года показали, что медицина обязана оперативно реагировать на самые разные ситуации. Серия мероприятий в рамках Недели демонстрировали новейшие достижения отечественной медицинской промышленности, способствуют росту ее конкурентоспособности и являются эффективными составляющими приоритетного национального проекта.

И «Аптека», и «Здравоохранение» за годы своего существования стали центральными событиями отрасли. В результате их одновременного проведения в 2009 году существенно повысилась продуктивность каждого мероприятия в отдельности – возросла активность компаний-участников, увеличилось количество посетителей.

На выставке «Аптека», организованной компанией «Евроэкспо», представлено все многообразие медицинской отрасли. Экспозиция выставки способствует раскрытию возможностей сотрудничества между производителем, дистрибьютором, аптекой и конечным потребителем, что и делает ее привлекательной для профессионалов всех внутриотраслевых направлений. Общая площадь экспозиции составила **более 5500 кв. метров.**

В 2009 году в выставке «Аптека» приняли участие **более 200 компаний из 16 стран мира.** Среди экспонентов такие известные отечественные и зарубежные производители и дистрибьюторы лекарственных и медицинских изделий, как Borimed, D-r. Reddy's, Institut Rosell, Indukern, Himedia Laboratories, Lauma Fabrics, F.Hoffmann-LaRoche, Аптека-Холдинг, Гранд-Капитал, Медсинтез, Мосхимфармпрепараты им. Н.А. Семашко, Наша Мама, Татхимфармпрепараты, Эском. На объединенном стенде НП «Алтайский биофармацевтический кластер» были представлены ведущие фармацевтические и медицинские предприятия Алтайского края.

Выставку «Аптека» ежегодно посещают представители всех секторов медицинского сообщества: практикующие врачи, фармацевты, разработчики, производители и дистрибьюторы лекарственных средств и лечебной косметики, представители органов здравоохранения.

Главной новинкой «Аптеки» в этом году стала **деловая игра** под названием «Аптечный остров», которая впервые прошла в рамках выставки 8 декабря. Ее организатор – компания ЕВМ смоделировала для участников ситуацию конкуренции на рынке нескольких аптечных сетей и фармацевтических производителей. Перед каждым игроком была поставлена определенная задача, которую он должен был успешно решить в процессе игры. Преимуществами деловой игры является и развитие аналитических способностей игроков, и приобретение новых знаний в процессе коммуникации, и шанс попробовать себя в другой роли. По результатам мероприятия, оказалось, что формат деловой игры полностью соответствует современным бизнес-целям компаний каждого сегмента рынка.

Отличительной чертой «Аптеки» является ее насыщенная научная программа. **Международный медико-фармацевтический форум**, организатором



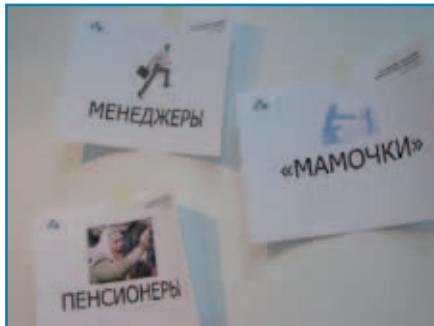


которого выступили компания RPI совместно с «Евроэкспо», прошел в рамках выставки с 7 по 9 декабря. В четырех залах состоялись: Деловая медико-фармацевтическая конференция, дискуссии, симпозиумы и мастер-классы для практикующих врачей, обучающие семинары и многое другое.

В рамках **бизнес-конференции** специалисты обсудили итоги формирования и перспективы дальнейшей разработки законодательной базы в сфере обращения лекарств, новые подходы к регулированию фармрынка, обнародовали статистические показатели здоровья населения России. Под эгидой Российской Ассоциации Фармацевтического Маркетинга прошла вторая сессия конференции, посвященная общим тенденциям фармацевтического рынка в 2009 году, на которой были рассмотрены возможности повышения эффективности фармацевтического рынка в новых условиях, изменения



Деловая игра



Форум



покупательских предпочтений во время кризиса и многое другое. Третья сессия конференции была посвящена состоянию рынка субстанций. Об итогах и перспективах лекарственного обеспечения отдельных категорий граждан речь шла в четвертой сессии конференции. Вопросы антикризисного управления и эффективных бизнес-моделей для фармынка России, которые сейчас волнуют большинство участников рынка, были затронуты в пятой и шестой сессиях конференции.

Научная часть Форума состояла из симпозиумов по разным направлениям медицины, дискуссий, круглых

столов и мастер-классов с участием главных врачей, профессуры, представителей государственной власти.

В работе Медико-фармацевтического форума приняли участие более 1500 специалистов в области всех секторов фармации и медицины.

С материалами Международного медико-фармацевтического форума можно ознакомиться на официальном сайте выставки www.aptekaexpo.ru в разделе «Форум».

В 2010 году выставка «Аптека» пройдет в составе Российской недели здравоохранения с 6 по 9 декабря в ЦВК «Экспоцентр».