

Пресс-релиз

Препарат «Крестор» компании «АстраЗенека» получил премию «Платиновая унция» по итогам 2018 года

26.04.2019

Препарат «Крестор» компании «АстраЗенека» получил признание на ежегодной премии «Платиновая унция».

Ежегодно в мире от сердечно-сосудистых заболеваний умирают около 18 млн. человек. В 2018 году сердечно-сосудистые заболевания стали причиной 46% всех смертей в России, это более полумиллиона человек. Компания «АстраЗенека» занимает лидирующую позицию в терапии сердечно-сосудистых заболеваний благодаря многолетнему опыту разработок в области лечения артериальной гипертензии, стабильной ишемической болезни сердца и острого коронарного синдрома, атеросклероза, хронической сердечной недостаточности и наличию широкого спектра кардиологических препаратов. Продолжаются клинические исследования, изучающие возможности снижения сердечно-сосудистого риска у пациентов с сахарным диабетом, а также возможности оптимизации антитромботической терапии у пациентов с инсультом.

Розувастатин, действующее вещество препарата «Крестор», – самый эффективный статин в отношении снижения атерогенных фракций холестерина, который замедляет прогрессирование атеросклеротического процесса – основной причины сердечно-сосудистых заболеваний. «Крестор» одобрен к применению более чем в 95 странах. Около 15 миллионов пациентов в мире принимают «Крестор». Результаты клинических исследований и исследований реальной клинической практики демонстрируют, что «Крестор» обладает доказанным уровнем безопасности.

«Крестор» вошел в ТОП-2 «Препаратов года» в категории рецептурных препаратов для лечения сердечно-сосудистых заболеваний по версии «Платиновой унции».

«Мы рады войти в список финалистов престижной премии «Платиновая унция» и благодарны за оказанное доверие. Болезни сердца и сосудов занимают первое место в структуре смертности в России, унося сотни тысяч жизней ежегодно. Для компании «АстраЗенека» борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями – одна из ключевых областей развития, мы стремимся изменить традиционные представления об их лечении, используя пациенто-центричный подход к лечению заболевания. Препарат «Крестор» уже доказал свою эффективность, улучшая жизнь миллионов пациентов, и мы будем работать над тем, чтобы это число продолжало расти», - говорит Мария Шипулева, директор бизнес-подразделения “Primary Care” «АстраЗенека», Россия и Евразия.

«Платиновая унция» – это ежегодный всероссийский открытый конкурс профессионалов фармацевтической отрасли, который определяет лучших дистрибьюторов, производителей, аптечные сети и бренды. Особое внимание при принятии решения о награждении уделяется динамике развития компаний и конкретных продуктов, обращающихся на рынке. В этом году конкурс прошел в 18-й раз.

О компании «АстраЗенека»

«АстраЗенека» является международной инновационной биофармацевтической компанией, нацеленной на исследование, развитие и коммерческое использование рецептурных препаратов в таких ключевых терапевтических областях, как онкология, кардиология и сахарный диабет, респираторные, воспалительные и аутоиммунные

заболевания, а также в неврологии. Компания представлена более чем в 100 странах мира, а её инновационными препаратами пользуются миллионы пациентов.

Для получения дополнительной информации, пожалуйста, обращайтесь:

Евгения Касьяненко

Руководитель отдела по корпоративным коммуникациям «АстраЗенека Россия и Евразия»

Тел: +7 (495) 799 5699, e-mail: evgeniya.kasyanenko@astrazeneca.com